

Centre Cívic Can Deu

JORNADES TOMOEDA

Del 12 al 14 de juliol, 2024

Plaça de la Concòrdia, 13

Can Deu



**Ajuntament de
Barcelona**

**Districte de
les Corts**

Les Jornades Tomoeda neixen arran de les xerrades “Anime i debat” de la nostra programació cultural amb la voluntat de promoure la cultura japonesa, en especial el gènere shojo, dedicat a un públic femení, i els col·lectius LGTBIQ+.

Els objectius principals d'aquesta proposta són els següents:

- Promoció i difusió d'artistes especialitzats en cultura japonesa i shojo.
- Oferiment de xerrades al voltant de l'animació i el manga shojo, les teories LGTBIQ+ al Japó, al llarg de la seva història i en l'actualitat, etcètera.

HORARI

Divendres 12, de 10.00 a 21.00 h

Dissabte 13, de 10.00 a 21.00 h

Diumenge 14, de 10.00 a 13.00 h

EXPOSICIÓ

EXPOSICIÓ COL·LECTIVA: "SHOJO I DIVERSITAT AFECTIVA"

De l'1 al 28 de juliol

A càrrec de Marta Álvarez, Chyeko Minaoka, Marta Monyart, Beti Vidal, Anaís Medina, Enara Jordan, Amyliss, Paola Limachi, Valeria Pedrosa

Lloc: vestíbul, passadís i cafeteria

Aquesta exposició té com a objectiu la visibilització de col·lectius LGTBIQ+ dins de la cultura pop japonesa a través del shojo, gènere dirigit a un públic principalment femení i que ha suposat una notable influència en moltes infàncies, construint eines de resistència enfront de rols sociopolítics normativitzats. Totes les propostes d'aquesta exposició col·lectiva reflexionen al voltant d'aquests conceptes i imaginaris.



ACTIVITATS

ANIME I DEBAT: ESPECIAL ANTHY HIMEMIYA

Divendres, 12 de juliol

A les 19.00 h

A càrrec de Valeria Pedrosa

Instagram: @ladymargaret_arts

Cal inscripció prèvia. Places limitades

En aquesta sessió especial "Anime i debat" reflexionarem sobre un dels personatges més misteriosos i enigmàtics de la sèrie *Utena, la noia revolucionària*, Anthy Himemiya. Es farà una presentació sobre la figura de la bruixa i la bruixeria i com aquesta ha evolucionat al llarg dels segles.

La sessió inclou la projecció d'un capítol especialment rellevant en referència a les temàtiques exposades i finalitzarà amb un debat amb el públic assistent.



CONCERT: NÍA CATANO

Divendres, 12 de juliol

A les 20.00 h

A càrrec de Nía Catano

Instagram: @niacatanomusic

Cal inscripció prèvia. Places limitades

Concert amb l'*anisinger* Nía Catano, qui ens emocionarà amb un concert dedicat als grans clàssics del shojo.

Nia Catano és una de les *anisingers* catalanes del moment, ja que es dedica a fer *covers* d'*openings* d'anime clàssics en català i castellà que no han estat traduïts en aquests idiomes!



LA MODA LOLITA I KAMIKAZE GIRLS

Dissabte, 13 de juliol

De 10.00 a 13.00 h

A càrrec de Pepa Blackman

Instagram: @pepitrustus i @frilly.bears.cafe

Cal inscripció prèvia. Places limitades

Pepa Blackman i Miriam Caparrós ens parlaran sobre la moda Lolita i els seus imaginaris: en coneixerem els orígens, inspiracions, diferents estils, evolució... així com algunes lectures i personalitats fonamentals per comprendre la filosofia que hi ha darrere d'aquest estil.

Seguidament, projectarem alguns dels fragments més destacables de la pel·lícula *Kamikaze girls*, adaptació fílmica del llibre amb el mateix títol escrit per Novala Takemoto, clau en la concepció de la moda Lolita. Finalitzarem aquesta trobada amb un debat i torn de preguntes amb el públic assistent.



XERRADA: "MÉS ENLLÀ DE HELLO KITTY: INFLUÈNCIA DE LA CULTURA KAWAII EN UN IDEAL DE FEMINITAT"

Dissabte, 13 de juliol

A les 18.00 h

A càrrec de Marta Cardona

Instagram: @kyutarchive

Cal inscripció prèvia. Places limitades.

Al llarg del segle xx, la cultura kawaii ha experimentat un ràpid creixement vinculat a l'aparició de la *girl's culture*, impulsada pels canvis iniciats durant la restauració Meiji. A finals de segle, el kawaii ja era present en tots els racons de la societat japonesa, i es va convertir també en una característica fonamental de la idealització femenina. En aquest punt trobem un aspecte que mereix una especial atenció: el caràcter artificial i infantil del kawaii acaba lligat al comportament femení desitjable, el que porta trets de debilitat, incapacitat i vulnerabilitat.

Tot i aquestes contradiccions, la cultura kawaii es manifesta com un fenomen dual, ja que també proporciona espais d'empoderament i llibertat femenina a mode de refugi davant les normes socials i els rols tradicionals. Durant aquesta hora, compartirem amb Marta Cardona, que actualment cursa un doctorat, experiències i opinions que ens vinculen (o ens desvinculen) a l'univers kawaii.

Más allá
de Hello
Kitty:
influencia
de la
cultura
Kawaii en
un ideal de
feminidad.



ANIME I DEBAT: DIVERSITAT AFECTIVA A CARD CAPTOR SAKURA

Dissabte, 13 de juliol

A les 19.00 h.

A càrrec de Valeria Pedrosa

Instagram: @ladymargaret.arts

Cal inscripció prèvia. Places limitades

Un "Anime i debat" dedicat a la representació de la diversitat afectiva a *Card Captor Sakura*, una de les grans obres mestres del col·lectiu d'artistes CLAMP. A través dels seus personatges, veurem de quina manera es pot treballar per trencar el sistema heteronormatiu des de la infància, amb propostes que deixen a un costat la limitació en les afectivitats o les relacions amoroses.

La sessió inclou la projecció d'un capítol especialment rellevant quant a les temàtiques exposades i finalitzarà amb un debat amb el públic assistent.



LLÀGRIMES I PURPURINA: XERRADA AMB FASHION MONSTER HOUSE

Dissabte, 13 de juliol

A les 20.00 h

A càrrec d'Amyliss i presentat per Valeria Pedrosa

Instagram: @fashionmonsterhouse

Cal inscripció prèvia. Places limitades

En aquesta trobada, parlarem amb Amyliss, creadora de la marca de moda alternativa d'inspiració japonesa Fashion Monster House, que combina il·lustracions originals amb peces de roba fetes a mà. Ens parlarà sobre les dificultats i alegries de crear una marca alternativa d'inspiració japonesa. Parlarem sobre les seves inspiracions, trajectòria, etcètera.



MOSTRA EXPOSITIVA

Els artistes que es podran trobar a les Jornades Tomoeda han estat escollits per la qualitat del seu producte, així com una preferència per l'art o artesanía i una vinculació amb el shojo, tema central d'aquest esdeveniment. En aquesta primera edició, s'ha volgut reforçar el gust pel creador local i l'artista *freelance* i actuar com a altaveu del petit comerç i les noves veus dins de la creació artística i el disseny. Descobriu on podeu anar a adquirir aquest productes tan exclusius!

CANDY KISSES SHOP

Instagram: [@candykissesshop](https://www.instagram.com/candykissesshop)

Marca que mostra brillants de llavis fets a mà i vegans. S'inspira en la moda kawaii i en diferents personatges d'anime com Card Captor Sakura, Sailor Moon... entre d'altres.



HAPPY BLOOMING STUDIO

Instagram: [@happyblooming.studio](https://www.instagram.com/happyblooming.studio)

Projecte de marca que busca reconnectar amb el/la nostre/a nen/a mitjançant l'expressió personal i la moda. Segons la seva creadora, el lema principal d'aquesta proposta seria "Happy things designed with love".



Foto: Valeria Pedrosa

GATO CERÁMICO

Instagram: [@gatoceramico](https://www.instagram.com/gatoceramico)

Projecte que sorgeix des de l'amor al manga, l'anime i la ceràmica artesanal. Amb motiu de les Jornades Tomoeda, ens mostraran un *merchandising* especialment dedicat al shoji.



Foto: Valeria Pedrosa

CHYEKO MINAOKA

Instagram: [@chyeko_minaoka](https://www.instagram.com/chyeko_minaoka)

Artista *freelance* que ens mostrarà *fan arts* de personatges emblemàtics. En el seu expositor podrem veure clauers de resina, marcapàgines, làmines i altres articles dedicats a grans personatges del *shojo*.

Foto: Valeria Pedrosa



SONIA LÓPEZ JEWELRY

Instagram: [@sonialopezjewelry](https://www.instagram.com/sonialopezjewelry)

Marca de joieria artesanal que troba la inspiració en el món del manga i l'anime, més concretament en les *magical girls*. Treballa amb plata 925 per garantir la màxima qualitat en les seves obres.

Foto: Valeria Pedrosa



LYNX OF MANY THINGS

Instagram: [@_lynxofmanythings_](#)

Projecte que mostra diversos articles per als amants de les tècniques tradicionals: des de làmines, fins a *stickers* i articles fets amb resina.



Foto: Valeria Pedrosa

FASHION MONSTER HOUSE

Instagram: [@fashionmonsterhouse](#)

Marca alternativa que mostra l'amor pel shojo i la cultura japonesa a través dels seus dissenys. Peces de vestir elaborades a mà per la mateixa dissenyadora.



Foto: Valeria Pedrosa

LADY MARGARET

Instagram: [@ladymargaret_arts](https://www.instagram.com/ladymargaret_arts)

Projecte artístic i divulgatiu vinculat al shojo i la cultura japonesa a través de l'autopublicació, merch i tècniques tradicionals. En aquest expositor podreu veure també el merch i publicacions oficials de les Jornades Tomoeda.



Foto: Valeria Pedrosa

LATTEACUA.ART

Instagram: [@ladymargaret_arts](https://www.instagram.com/ladymargaret_arts)

Latteacua Art fa figures de porcellana freda. Tot està fet a mà i cada detall està elaborat amb molta dedicació. A diferència d'altres tècniques, no utilitza pintura en cap moment del procés. En lloc d'això, tenyeix la porcellana freda per obtenir tots els colors necessaris, el que fa que cada peça sigui especial i única.





MAPA



Bus: H8, V5, V7, 6, 33, 34, 59, 78

Metro: L3 Les Corts, L3 Maria Cristina

Tram: T1, T2, T3 Numància



ADREÇA

CENTRE CÍVIC CAN DEU
Plaça de la Concòrdia, 13
Tel.: 934 101 007
08014 Barcelona

HORARIS

De dilluns a dissabte,
de 9.00 a 22.00 h
Diumenges, de 10.00 a 14.00 h

PER A MÉS INFORMACIÓ

 Adaptat per a persones
amb mobilitat reduïda i
 dotat de bucle magnètic

INFORMACIÓ ADDICIONAL

ccivics.bcn.cat/candeu
candeu@lleuresport.cat
twitter.com/cccandeu
facebook.com/cccandeu